

bachelor

direction artistique multimédia

bac +3 alternance

180 ECTS reconnu par l'état

objectifs

Le directeur artistique multimédia est un créatif.

La certification de l'École Multimédia s'appuie sur les activités historiques et les compétences liées du directeur artistique multimédia: l'analyse des besoins, la création et recommandation de concepts créatifs, la création et la réalisation de divers supports de communication, l'interface avec le client, le pilotage de projet et l'encadrement d'équipe, avec un renforcement des compétences en UX design et conception de d'animations et de datavisualisations.

Les compétences du directeur artistique multimédia :

- > Analyser les besoins d'une entreprise et proposer une stratégie créative
- > Concevoir un projet de design graphique et interactif
- > Piloter la réalisation d'éléments graphiques et d'une interface avec un client

durée

12 mois soit 630 heures.

admission

Sur entretien et présentation d'un portfolio.
Accessible en VAE, nous consulter pour les modalités.
Pas de validation par bloc.
Passerelles : non.

modalités pédagogiques et moyens techniques

- > Equipement
Des salles et studios adaptés aux arts graphiques.
Des équipements multimédias : internet, vidéoprojection, sonorisation.
- > Moyens pédagogiques
Cours théoriques et mises en application pratique, ateliers et workshop. Les cours sont assurés par des formateurs professionnels ayant l'expérience de l'entreprise et de l'enseignement.
- > Classes à effectif réduit pour un meilleur encadrement
- > Méthodologie de rédaction de mémoire et de thèse professionnelle
- > Training aux entretiens de recrutement
- > Coaching individualisé portant sur le parcours pédagogique et professionnel

Les études sont encadrées par un coordinateur de cursus.

validation

Jury final.
Validation des blocs de compétences au cour de l'année.

entrée en formation

28 septembre 2020.
Inscription à partir de février 2020.

prérequis

Cette formation est destinée à des personnes ayant une pratique régulière de l'outil informatique, faisant preuve de créativité, disposant d'une capacité à communiquer, ainsi que d'une culture artistique.

Suite de l'année 1 & 2.

Accès possible avec un BAC + 2 dans le domaine visé, ou être titulaire d'un titre de niveau 5.

modalités d'accès

Uniquement en alternance. Statut étudiant des métiers
Découvrez tous les avantages de l'alternance sur le portail du gouvernement : www.alternance.gouv.portail.fr

frais de scolarité

Prise en charge des frais de scolarité sous réserve d'acceptation.

accessibilité handicap

Modalités d'adaptation sur entretien individuel.

rythme de l'alternance

1 semaine en cours 3 semaines en entreprise.

capacité

Minimum 6 places.

Cours dispensés à l'école de design de nouvelle-aquitaine.

Titre de Directeur/trice artistique multimédia, codes NSF 320v et 322n, de niveau 6 (Eu) enregistré au RNCP, publié au JO le 21/04/2017, délivré sous l'autorité de L'ÉCOLE MULTIMÉDIA PARIS.

programme en alternance

- Direction artistique
 - > Création d'un concept
 - > Typographie et design
 - > Design interactif et UX design
 - > Analyser l'expérience utilisateur
 - > Concevoir et scénariser l'expérience utilisateur
 - > Conception d'application
 - > Découvrir et comprendre le motion design
 - > Réalisation d'un projet de clip
 - > Culture technique
 - > Wordpress
- Branding
 - > Le storytelling et la marque
 - > Découvrir et comprendre le brand content
 - > Idéation
 - > Réaliser son branding personnel
- Projet final

approche pédagogique

Nous privilégions l'accompagnement des apprenants, dans chaque étape de leur projet de formation et bien au-delà. Dès le premier contact, vous êtes pris en charge par un conseiller en formation recruté pour son professionnalisme et ses qualités relationnelles qui interviendra tout au long de votre processus d'inscription pour déterminer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation choisie. Des propositions d'adaptation, de réorientation ou de reconversion peuvent être également formulées. Après votre inscription, vous serez suivi par un référent pédagogique. Des rendez-vous pédagogiques personnalisés seront effectués une fois par mois et plus si nécessaire, à la demande du candidat. Ce contact référent est à votre disposition du lundi au vendredi par téléphone, mail ou à l'école. Dans chaque matière, un formateur / tuteur est en charge de votre suivi.

SEPT.2020	OCT.2020	NOV.2020	DÉC.2020	JANV.2021	FÉV.2021	MARS.2021	AVRIL.2021	MAI.2021	JUIN.2021	JUIL.2021	AOÛT.2021	SEPT.2021
M 1	J 1	D 1	M 1	V 1	L 1	L 1	J 1	S 1	M 1	J 1	D 1	M 1
M 2	V 2	L 2	M 2	S 2	M 2	M 2	V 2	D 2	V 2	V 2	L 2	J 2
J 3	S 3	M 3	J 3	D 3	M 3	M 3	S 3	L 3	J 3	S 3	M 3	V 3
V 4	D 4	M 4	V 4	L 4	J 4	J 4	D 4	M 4	V 4	D 4	M 4	S 4
S 5	L 5	J 5	S 5	M 5	V 5	V 5	L 5	M 5	S 5	L 5	J 5	D 5
D 6	M 6	V 6	D 6	M 6	S 6	S 6	M 6	J 6	D 6	M 6	V 6	L 6
L 7	M 7	S 7	L 7	J 7	D 7	D 7	M 7	V 7	L 7	M 7	S 7	M 7
M 8	J 8	D 8	M 8	V 8	L 8	L 8	J 8	S 8	M 8	J 8	D 8	M 8
M 9	V 9	L 9	M 9	S 9	M 9	M 9	V 9	D 9	M 9	V 9	L 9	J 9
J 10	S 10	M 10	J 10	D 10	M 10	M 10	S 10	L 10	J 10	S 10	M 10	V 10
V 11	D 11	M 11	V 11	L 11	J 11	J 11	D 11	M 11	V 11	D 11	M 11	S 11
S 12	L 12	J 12	S 12	M 12	V 12	V 12	L 12	M 12	S 12	L 12	J 12	D 12
D 13	M 13	V 13	D 13	M 13	S 13	S 13	M 13	J 13	D 13	M 13	V 13	L 13
L 14	M 14	S 14	L 14	J 14	D 14	D 14	M 14	V 14	L 14	M 14	S 14	M 14
M 15	J 15	D 15	M 15	V 15	L 15	L 15	J 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15
M 16	V 16	L 16	M 16	S 16	M 16	M 16	V 16	D 16	M 16	V 16	L 16	J 16
J 17	S 17	M 17	J 17	D 17	M 17	M 17	S 17	L 17	J 17	S 17	M 17	V 17
V 18	D 18	M 18	V 18	L 18	J 18	J 18	D 18	M 18	V 18	D 18	M 18	S 18
S 19	L 19	J 19	S 19	M 19	V 19	V 19	L 19	M 19	S 19	L 19	J 19	D 19
D 20	M 20	V 20	D 20	M 20	S 20	S 20	M 20	J 2	D 20	M 20	V 20	L 20
L 21	M 21	S 21	L 21	J 21	D 21	D 21	M 21	V 21	L 21	M 21	S 21	M 21
M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22	L 22	J 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22
M 23	V 23	L 23	M 23	S 23	M 23	M 23	V 23	D 23	M 23	V 23	L 23	J 23
J 24	S 24	M 24	J 24	D 24	M 24	M 24	S 24	L 24	J 24	S 24	M 24	V 24
V 25	D 25	M 25	V 25	L 25	J 25	J 25	D 25	M 25	V 25	D 25	M 25	S 25
S 26	L 26	J 26	S 26	M 26	V 26	V 26	L 26	M 26	S 26	L 26	J 26	D 26
D 27	M 27	V 27	D 27	M 27	S 27	S 27	M 27	J 27	D 27	M 27	V 27	L 27
L 28	M 28	S 28	L 28	J 28	D 28	D 28	M 28	V 28	L 28	M 28	S 28	M 28
M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29	L 29	J 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29
M 30	V 30	L 30	M 30	S 30	D 31	M 30	V 30	D 30	M 30	V 30	L 30	J 30
S 31	J 31	D 31	J 31	D 31		M 31		L 31	S 31	S 31	M 31	

formation

entreprise

perspectives professionnelles

Directeur.trice artistique multimédia, UX designer, Directeur.trice artistique web.

poursuite d'études

Mastères stratégie digitale à l'école de design de nouvelle-aquitaine, masters & mastères professionnels.

école de design
de nouvelle-aquitaine

contact

ecole-D.com 34 Boulevard du Grand Cerf
05 49 619 645 86000 POITIERS



Datadock