

mastère stratégie digitale

bac +5 alternance

300 ECTS reconnu par l'état

objectifs

Le responsable de la stratégie digitale analyse et définit la stratégie de marque, de son discours et/ou de l'argumentaire du produit. Il propose des concepts innovants. Il conçoit une stratégie e-business et e-commerce. Il conçoit, déploie et pilote les opérations marketing dans un objectif d'amélioration continue. Il encadre une équipe et pilote des projets.

Il possède les compétences pour :

- > Analyser et définir une stratégie de marque et l'argumentaire du produit
- > Innover et réaliser une veille professionnelle
- > Concevoir une stratégie e-business et e-commerce
- > Concevoir et déployer une stratégie de marketing digital opérationnel
- > Définir et appliquer une stratégie de web analyse et de reporting
- > Encadrer des équipes et piloter des projets

durée

12 mois soit 630 heures.

admission

Sur entretien et présentation d'un portfolio.

Accessible en VAE, nous consulter pour les modalités.

Pas de validation par bloc.

Passerelles : non.

modalités pédagogiques et Moyens techniques

La formation présente l'intérêt d'une très large souplesse grâce à sa formule d'apprentissage en e-learning à distance combinant : Un accès illimité à la plateforme 24h/24 et 7j/7 quel que soit le lieu.

Des cours détaillés, de nombreux exercices et cas d'application.

Un accompagnement par une équipe de mentors professionnels.

Des travaux individuels et collectifs encadrés par des tuteurs experts.

Des devoirs et examens blancs réguliers.

validation

Jury final.

Validation des blocs de compétences au cours de l'année.

entrée en formation

14 septembre 2020.

Inscription à partir de février 2020.

prérequis

Maîtriser la gestion de projet multimédia. Bon niveau en Anglais. Sont admissibles toutes personnes ayant un parcours de niveau Bac +3 dans le domaine visé, avec ou sans expérience professionnelle.

modalités d'accès

Uniquement en alternance. Statut étudiant des métiers.

Découvrez tous les avantages de l'alternance sur le portail du gouvernement : www.alternance.gouv.portail.fr.

frais de scolarité

Prise en charge des frais de scolarité sous réserve d'acceptation.

accessibilité handicap

Modalités d'adaptation sur entretien individuel.

rythme de l'alternance

1 semaine à l'école pour 3 semaines en entreprise en moyenne. Cette méthode permet notamment un meilleur suivi pédagogique grâce à :

-Classes à effectif réduit pour un meilleur encadrement.

-Méthodologie de rédaction de mémoire et de thèse professionnelle.

-Training aux entretiens de recrutement.

-Coaching individualisé portant sur le parcours pédagogique et professionnel.

capacité

Minimum 6 places.

Cours dispensés à l'école de design de nouvelle-aquitaine.

Titre de «Responsable marketing digital stratégique et opérationnel», codes NSF 320 et 321, de niveau 7 (EU) enregistré au RNCP publié au J.O. le 04/01/2019, délivré sous l'autorité de L'ÉCOLE MULTIMÉDIA PARIS.

programme en alternance

- Brand content et expérience client
 - > Les fondamentaux du marketing
 - > Analyser et connaître ses clients grâce au CX marketing
 - > Stratégie éditoriale de marque
 - > Charte éditoriale et stratégie de contenus
- Business et innovation
 - > Relations d'affaires et relations commerciales
 - > Innovation et design thinking
 - > Connaître le lean start up
 - > Business model et design de service
- Marketing opérationnel
 - > Stratégies Paid, Owned, Earned Media
- > Inbound Marketing
- > Growth Hacking
- > Analyse d'audiences et optimisation web
- > Stratégie de transformation et de fidélisation
- Examen de connaissance
- Gestion de la relation client et analyse
 - > Etat de l'art du CRM et du social CRM
 - > Gestion de sa relation client
 - > Suivi de datas et des analytics
- rendu écrit d'un tunnel de transformation, plan de marquage et matrice de reporting
- projet final en situation réelle

approche pédagogique

Nous privilégions l'accompagnement des apprenants, dans chaque étape de leur projet de formation et bien au-delà. Dès le premier contact, vous êtes pris en charge par un conseiller en formation recruté pour son professionnalisme et ses qualités relationnelles qui interviendra tout au long de votre processus d'inscription pour déterminer l'adéquation entre le projet professionnel et la formation choisie. Des propositions d'adaptation, de réorientation ou de reconversion peuvent être également formulées. Après votre inscription, vous serez suivi par un référent pédagogique. Des rendez-vous pédagogiques personnalisés seront effectués une fois par mois et plus si nécessaire, à la demande du candidat. Ce contact référent est à votre disposition du lundi au vendredi par téléphone, mail ou à l'école. Dans chaque matière, un formateur / tuteur est en charge de votre suivi.

SEPT.2020	OCT.2020	NOV.2020	DÉC.2020	JANV.2021	FÉV.2021	MARS.2021	AVRIL.2021	MAI.2021	JUIN.2021	JUIL.2021	AOÛT.2021	SEPT.2021
M 1	J 1	D 1	M 1	V 1	L 1	L 1	J 1	S 1	M 1	J 1	D 1	M 1
M 2	V 2	L 2	M 2	S 2	M 2	M 2	V 2	D 2	M 2	V 2	L 2	J 2
J 3	S 3	M 3	J 3	D 3	M 3	M 3	S 3	L 3	J 3	S 3	M 3	V 3
V 4	D 4	M 4	V 4	L 4	J 4	J 4	D 4	M 4	V 4	D 4	M 4	S 4
S 5	L 5	J 5	S 5	M 5	V 5	V 5	L 5	M 5	S 5	L 5	J 5	D 5
D 6	M 6	V 6	D 6	M 6	S 6	S 6	M 6	J 6	D 6	M 6	V 6	L 6
L 7	M 7	S 7	L 7	J 7	D 7	D 7	M 7	V 7	L 7	M 7	S 7	M 7
M 8	J 8	D 8	M 8	V 8	L 8	L 8	J 8	S 8	M 8	M 8	J 8	M 8
M 9	V 9	L 9	M 9	S 9	M 9	M 9	V 9	D 9	M 9	V 9	L 9	J 9
J 10	S 10	M 10	J 10	D 10	M 10	M 10	S 10	L 10	J 10	S 10	M 10	V 10
V 11	D 11	M 11	V 11	L 11	J 11	J 11	D 11	M 11	V 11	D 11	M 11	S 11
S 12	L 12	J 12	S 12	M 12	V 12	V 12	L 12	M 12	S 12	L 12	J 12	D 12
D 13	M 13	V 13	D 13	M 13	S 13	S 13	M 13	J 13	D 13	M 13	V 13	L 13
L 14	J 14	S 14	L 14	J 14	D 14	D 14	M 14	V 14	L 14	M 14	S 14	M 14
M 15	M 15	D 15	M 15	V 15	L 15	L 15	J 15	S 15	M 15	J 15	D 15	M 15
M 16	V 16	L 16	M 16	S 16	M 16	M 16	V 16	D 16	M 16	V 16	L 16	J 16
J 17	S 17	M 17	J 17	D 17	M 17	M 17	S 17	L 17	J 17	S 17	M 17	V 17
V 18	D 18	M 18	V 18	L 18	J 18	J 18	D 18	M 18	V 18	D 18	M 18	S 18
S 19	L 19	J 19	S 19	M 19	V 19	V 19	L 19	M 19	S 19	L 19	J 19	D 19
D 20	M 20	V 20	D 20	M 20	S 20	S 20	M 20	J 2	D 20	M 20	V 20	L 20
L 21	M 21	S 21	L 21	J 21	D 21	D 21	M 21	V 21	L 21	M 21	S 21	M 21
M 22	J 22	D 22	M 22	V 22	L 22	L 22	J 22	S 22	M 22	J 22	D 22	M 22
M 23	V 23	L 23	M 23	S 23	M 23	M 23	V 23	D 23	M 23	V 23	L 23	J 23
J 24	S 24	M 24	J 24	D 24	M 24	M 24	S 24	L 24	J 24	S 24	M 24	V 24
V 25	D 25	M 25	V 25	L 25	J 25	J 25	D 25	M 25	V 25	D 25	M 25	S 25
S 26	L 26	J 26	S 26	M 26	V 26	V 26	L 26	M 26	S 26	L 26	J 26	D 26
D 27	M 27	V 27	D 27	M 27	S 27	S 27	M 27	J 27	D 27	M 27	V 27	L 27
L 28	M 28	S 28	L 28	J 28	D 28	D 28	M 28	V 28	L 28	M 28	S 28	M 28
M 29	J 29	D 29	M 29	V 29	L 29	L 29	J 29	S 29	M 29	J 29	D 29	M 29
M 30	V 30	L 30	M 30	S 30	M 30	M 30	V 30	D 30	M 30	V 30	L 30	J 30
S 31	J 31	D 31	J 31	D 31	M 31	M 31		L 31		S 31	M 31	

— formation ~~~~~ entreprise

perspectives professionnelles

Marketeur digital, chef produit web/mobile, webmarketer, responsable marketing digital, brand content manager, CX manager, traffic manager.

poursuite d'études

MBA Design management.

école de design
de nouvelle-aquitaine

contact

ecole-D.com 34 Boulevard du Grand Cerf
05 49 619 645 86000 POITIERS



Datadock