

bachelor direction artistique digitale

bac +3

180 ECTS

Le bachelor direction artistique digitale s'adresse à des créatifs.

La première année se concentre sur la découverte et l'expérimentation. Elle donne les bases nécessaires à la pratique des arts appliqués et des arts plastiques, la prise en main du vocabulaire design, l'utilisation des outils nécessaires à la création design et des techniques d'expression visuelle (dessin, rough, animation, réalité augmentée, etc.).

Ensuite, le bachelor direction artistique digitale aborde les aspects de la création graphique par l'analyse des besoins, la création et la recommandation des concepts créatifs, la création et la réalisation de supports de communication, l'interface avec le client, le pilotage et l'encadrement d'équipe avec un renforcement des compétences en UX design et la conception d'animation.

La gestion de projet a une part importante dans les enseignements proposés pour permettre aux étudiants de disposer une vision 360° du management de projets créatifs print ou numériques.

Les étudiants sont amenés à travailler sur des projets réels et grandeur nature grâce à nos partenariats avec des entreprises locales, et ils sont rapidement confrontés à la réalité du terrain pour être en mesure de travailler à échelle réelle avec les contraintes que la pratique professionnelle soulève.

L'école de design met également l'accent sur les cultures et la citoyenneté européennes et prépare les étudiants à la pratique de la langue anglaise à l'oral et à l'écrit.

la pédagogie par projets

La théorie s'acquiert par l'expérience à travers les projets individuels ou collectifs et les travaux de groupe. Tous ces travaux ont une base réelle et vous mettent face à des enjeux qui se poseront à vous dans votre pratique professionnelle.

Durée : **3 années 2527h.**

Tarif : **6800€/an.**

Prérequis : **baccalauréat (général, technique ou professionnel)** selon dossier.

Effectif moyen : 17 étudiants par classe.

Statistiques 2021 : 90% de réussite.

contact

ecole-D.com

05 49 619 645

34 Boulevard du Grand Cerf

86000 POITIERS

programme

1^{re} année

947h - 60 ECTS

B1.1	histoire de l'art et du design
B1.2	sémiologie
B1.3	anglais
B1.4	dessin
B1.5	couleur
B1.6	volume
B1.7	rough
B1.8	arts visuels
B1.9	initiation animation
B1.10	initiation PAO
B1.11	réalité augmentée
B1.12	initiation typographie
B1.13	workshops
B1.14	workshops courts

2^e année

860h - 60 ECTS

B2.1	histoire de l'art et du design
B2.2	anglais
B2.4	gestion de projet
B2.5	sémiologie
B2.6	typographie
B2.7	démarche créative
B2.8	design digital
B2.9	communication visuelle
B2.21	Illustration

3^e année

720h + 280h de stage - 60 ECTS

B3.1	anglais
B3.3	projet professionnel
B3.4	gestion de projet
B3.5	stage professionnel
B3.6	storytelling
B3.7	design digital avancé
B3.8	direction artistique
B3.9	motion design
B3.20	Illustration

Taux de réussite
au diplôme
80%

Taux de poursuite
d'étude
60%

stage en entreprise

Vous découvrez l'entreprise et ses contraintes spécifiques, vous mettez en pratique vos connaissances. Vous apportez votre fraîcheur, votre créativité. Le stage dure deux mois minimum entre les années deux et trois du cursus.

perspectives métiers

Le bachelor direction artistique digitale prépare aux métiers de la création graphique digitale tels que :

Directeur artistique junior

Designer graphique

UX designer

Webdesigner

Graphiste/illustrateur

Responsable de projets multimédia

statut étudiant

Tous les élèves souscrivent à la contribution vie étudiante et de campus obligatoire et bénéficient des services du CROUS de Poitiers pour la restauration et le logement universitaire.



Federation for **E**Ducation in **E**urope
Fédération Européenne Des Ecoles

La FEDE est une Organisation Internationale Non Gouvernementale (OING), institution supranationale, créée en Suisse en 1963, dotée du statut participatif auprès du Conseil de l'Europe et du statut consultatif auprès de la Francophonie. Elle fédère un réseau international de plus de 500 établissements d'enseignement supérieur et professionnel, dans 35 pays et sur 4 continents qui partagent un projet commun d'excellence académique, d'innovation pédagogique, de recherche scientifique et d'ouverture au monde.